

ALGEMENE VOORWAARDEN VAN OVMEDIA B.V. TE WORMERVEER.

1. Algemeen

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

- OVMEDIA: OVMEDIA B.V. te Wormerveer, ingeschreven in het handelsregister van Kamer van Koophandel en Fabrieken te Amsterdam, onder inschrijfnummer 34213339.
- Opdrachtgever : degene die krachtens de met OVMEDIA gesloten overeenkomst door OVMEDIA openbaarvervoer- objecten laat voorzien van reclame-uiting (huurtransactie) en/of door OVMEDIA diensten laat uitvoeren en/of door OVMEDIA drukwerk laat produceren.
- reclame-uiting: vorm en inhoud van de communicatie.
- Vervoersmaatschappij: vervoerder die in een bepaald gebied het recht tot exploitatie van outdoor-reclame aan OVMEDIA heeft verleend.

2. Toepassing

Op alle met OVMEDIA gesloten overeenkomsten zijn de onderhavige Algemene Voorwaarden van toepassing voor zover daar door OVMEDIA bij afzonderlijke overeenkomst niet van wordt afgeweken. Algemene Voorwaarden van de Opdrachtgever zijn zonder uitdrukkelijke instemming van OVMEDIA niet van toepassing.

3. Offertes, aanbiedingen

Het enkel uitbrengen van een al dan niet met offerte aangeduide prijsopgave, begroting, voorcalculatie of soortgelijke mededeling, verplicht OVMEDIA niet tot het sluiten van een overeenkomst met de Opdrachtgever. Aanbiedingen van OVMEDIA zijn steeds vrijblijvend en kunnen slechts binnen de door OVMEDIA gestelde termijn zonder afwijking(en) worden aanvaard. Een aanbod wordt in elk geval geacht te zijn verworpen indien dit niet binnen de door OVMEDIA gestelde termijn is aanvaard. Onder aanbod wordt verstaan een door de OVMEDIA gedaan voorstel tot het aangaan van een overeenkomst, dat zodanig is bepaald, dat door de aanvaarding ervan onmiddellijk een overeenkomst ontstaat.

4. Orderbevestiging en wijzigingen

Een overeenkomst komt tot stand bij ontvangst, van een door Opdrachtgever te ondertekenen orderbevestiging, door OVMEDIA Opdrachtgever. Indien Opdrachtgever niet voor zichzelf reclame

maakt (bijvoorbeeld reclamebureaus) moet in de orderbevestiging uitdrukkelijk de naam van de adverteerder, wiens reclame-uiting het betreft, worden vermeld. De orderbevestiging dient binnen veertien dagen na ontvangst en voor aanvang campagne door Opdrachtgever ondertekend te worden geretourneerd. Opdrachtgever. Bij niet-tijdige retournering behoudt OVMEDIA zich het recht voor om af te zien van het plaatsen van een reclame-uiting. Wijzigingen in de opdracht, nadat deze is verstrekt, dienen door de Opdrachtgever tijdig en schriftelijk aan OVMEDIA te worden meegedeeld. Opdrachtgever De wijzigingen in de opdracht zijn van kracht door en vanaf de aanvaarding ervan door OVMEDIA. De aanvaarding door OVMEDIA wordt schriftelijk bevestigd aan de Opdrachtgever. Indien een campagne later wordt gestart door (te) late aanlevering van het benodigde materiaal door de Opdrachtgever, dan is Opdrachtgever het volledige bedrag conform de overeenkomst verschuldigd.

5. Prijzen

Alle prijzen zijn exclusief BTW en zijn voor rekening van de Opdrachtgever. De Opdrachtgever is het overeengekomen (order)bedrag verschuldigd, binnen 14 dagen na aanvang van de campagne. Indien er een betaling in termijnen wordt afgesproken, dient dit bij het verstrekken van de opdracht schriftelijk te worden aangegeven. De afgesproken termijnen worden in de overeenkomst vastgelegd en dienen dienovereenkomstig te worden betaald.

6. Annulering

Bij annulering van de overeenkomst door de Opdrachtgever wordt aan de Opdrachtgever annuleringskosten in rekening gebracht. Bij annulering binnen 6, 5, 4 of 3 weken of korter voor aanvang van de huurperiode wordt respectievelijk 25 %, 50 %, 75 %, 100 % van het overeengekomen orderbedrag in rekening gebracht.

7. Prijsaanpassingen

Is overeengekomen dat de overeenkomst langer duurt dan 1 jaar, dan dient Opdrachtgever rekening te houden met een jaarlijkse prijsaanpassing door OVMEDIA, gebaseerd op het prijsindexcijfer voor de gezinsconsumptie zoals dat door het Centraal Bureau voor de Statistiek zal worden vastgesteld voor het kalenderjaar, voorafgaande aan de ingangsdatum van de nieuwe vergoeding. Tussentijdse prijsverhogingen die hoger zijn dan de jaarlijkse aanpassingen, dienen twee maanden voor expiratedatum door OVMEDIA aan de Opdrachtgever te worden gemeld. Opdrachtgever is gerechtigd tot 45 dagen voor

expiratedatum de overeenkomst schriftelijk op te zeggen ingeval zij niet akkoord is met de tussentijdse prijsverhoging, die hoger is dan de jaarlijkse aanpassing(en).

9. Bijzondere bepalingen produceren materiaal

9.1 Proeven/concepten

De Opdrachtgever is gehouden de door hem, al dan niet op zijn verzoek van OVMEDIA, ontvangen proeven/concepten zorgvuldig op fouten en/of gebreken te controleren en deze met bewaarde spoed gecorrigeerd en/of goedgekeurd aan OVMEDIA terug te zenden. Goedkeuring van de proeven/concepten door de Opdrachtgever geldt als erkenning dat OVMEDIA de aan de proeven voorafgegaane werkzaamheden juist heeft uitgevoerd. OVMEDIA is niet aansprakelijk voor afwijkingen, fouten en/of gebreken die onopgemerkt zijn gebleven in de door de Opdrachtgever goedgekeurde en/of gecorrigeerde proeven/concepten.

9.2 Aanlevering reproductiemateriaal

De door Opdrachtgever aangeleverde reproductiematerialen, zoals werk- en detailtekeningen en/of digitale bestanden, worden door de Opdrachtgever op fouten en/of onvolledigheden gecontroleerd geacht. Na aanlevering van het reproductiemateriaal zal OVMEDIA zonder daarover nog overleg te voeren met de opdrachtgever overgaan tot vervaardigen van het drukmateriaal. OVMEDIA is niet gehouden het Opdrachtgever ontvangen reproductiemateriaal voorafgaand aan de verwerking op de geschiktheid te onderzoeken. OVMEDIA kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het te kort schieten in de nakoming van de overeenkomst als het tekortschieten dan wel de tekortkoming zijn oorzaak vindt in buitengewone of in redelijkheid voor OVMEDIA onvoorzienbare verwerkingsmoeilijkheden voortvloeiend uit de aard van de door de Opdrachtgever aangeleverde reproductiematerialen .

10. Goedkeuring/weigering

De Opdrachtgever blijft te allen tijde aansprakelijk voor de aard van zijn reclame-uiting waarbij de eindbeoordeling op toelaatbaarheid ligt bij de vervoersmaatschappij. OVMedia behoudt zich het recht voor niet over te gaan tot bestickering van het object als de uiting volgens OVMEDIA ontoelaatbaar is. OVMEDIA heeft te allen tijde het recht om de uitvoering van een opdracht Opdrachtgever te weigeren, indien tekst, vorm of inhoud van de reclame-uiting, zulks door OVMEDIA te beoordelen, daartoe aanleiding geeft.

11. Plaatsing

Tenzij bij overeenkomst anders is overeengekomen, zal het vervaardigen, aanbrengen en/of verwijderen van reclame-uitingen door OVMEDIA, voor rekening van de Opdrachtgever geschieden, zulks echter met inachtneming van de voorschriften van de vervoersmaatschappij waarbinnen de reclame-uitingen dienen te worden aangebracht en/of verwijderd. Het is Opdrachtgever zonder schriftelijke toestemming van OVMEDIA nimmer toegestaan wijzigingen aan te brengen in de door OVMEDIA geplaatste reclame-uitingen.

12. Aansprakelijkheid

12.1 Uitsluiting aansprakelijkheid

OVMEDIA is niet aansprakelijk voor schade van de Opdrachtgever en/of derde(n).

Ook in de navolgende – niet uitputtende-omstandigheden aanvaardt OVMedia geen aansprakelijkheid voor welke schade dan ook, hoe dan ook genaamd :

- Bij verwijdering, vernieling of beschadiging van de reclame-uitingen
- door geweld en/of vandalisme; Indien de reclame-uitingen niet of nauwelijks zichtbaar zijn bijvoorbeeld in verband met het afsluiten en/of openbreken van wegen of weggedeelten waar die reclame-uitingen zijn geplaatst;
- Indien de reclame-uitingen voor de Opdrachtgever niet het gewenste commerciële effect sorteren;
- Indien reclame-uitingen niet (meer) zichtbaar zijn vanwege weersomstandigheden;
- Indien de vereiste goedkeuring door de vervoersmaatschappij, waarbinnen de reclame-uitingen dienen te worden aangebracht, wordt onthouden of ingetrokken;
- Indien zich omstandigheden voordoen die redelijkerwijs door OVMEDIA niet te voorzien waren op grond waarvan redelijkerwijs ook niet verwacht kan worden dat OVMEDIA daar rekening mee dient te houden en/of op grond waarvan de reclame-uitingen niet tot het beoogde resultaat, in de ruimste zin des woords, leiden .

Geen van bovengenoemde gevallen kan leiden tot rechtsgeldige ontbinding

- van de overeenkomst tussen OVMEDIA en Opdrachtgever.

12.2 Verval van aansprakelijkheid

Elke aansprakelijkheid van OVMedia vervalt indien komt vast te staan dat Opdrachtgever enige verplichting voortvloeiend uit de overeenkomst of deze Algemene Voorwaarden niet is nagekomen.

13. Vrijwaring

Opdrachtgever vrijwaart OVMEDIA uitdrukkelijk van alle aanspraken uit hoofde van claims die tegen OVMEDIA mochten worden ingesteld op grond van de vorm en de inhoud van de reclame-uiting. De Opdrachtgever is zelf volledig verantwoordelijk voor tekst, vorm en inhoud van de reclame-uiting

14. Betalingsvoorwaarden

Door OVMEDIA verzonden facturen dienen door de Opdrachtgever binnen 14 dagen na factuurdatum te worden voldaan. Indien de betalingstermijn wordt overschreden dan zal Opdrachtgever van rechtswege in gebreke zijn, zonder dat daarvoor een aanmaning of sommatie nodig is. Alsdan is de Opdrachtgever een boetebedrag verschuldigd, bedragende 2 % van het factuurbedrag inclusief B.T.W. en krijgt de Opdrachtgever tot 45 dagen na factuurdatum gelegenheid het gehele bedrag ineens te voldoen. Wordt deze termijn eveneens overschreden, dan zal worden overgegaan tot buitengerechtelijke incasso van het verschuldigde bedrag. Opdrachtgever is dan ook het gehele bedrag van buitengerechtelijke incassokosten, te vermeerderen met de wettelijke (handels)rente verschuldigd. Is het openstaand bedrag binnen 45 dagen na factuurdatum niet door de Opdrachtgever voldaan, dan is OVMEDIA gerechtigd om de reclame-uitingen van oOpdrachtgever, zonder aankondiging, van het (de) betreffende object(en) te verwijderen waarbij de volledige betalingsverplichting bij de Opdrachtgever blijft gehandhaafd.

15. Wanbetaling

OVMEDIA heeft het recht om met onmiddellijke ingang de overeenkomst te ontbinden indien de Opdrachtgever:

- Opdrachtgever met de nakoming van één of meer van de bepalingen van de met OVMEDIA gesloten overeenkomst en de daarbij behorende Algemene Voorwaarden in gebreke blijft;
- in staat van faillissement wordt verklaard;
- in aanmerking komt voor een surseance van betaling;
- onder curatele wordt gesteld;
- komt te overlijden;
- (wanneer het een rechtspersoon betreft) wordt ontbonden,

16. Klachten

Iedere klacht met betrekking tot de uitvoering of het nalaten van de uitvoering van enige opdracht dient door Opdrachtgever bij OVMEDIA schriftelijk te zijn ingediend binnen veertien dagen na de verschijning op het object, op verval

van iedere aanspraak. OVMEDIA zal zich inspannen om, een ingediende klacht, op kortst mogelijk termijn zo goed mogelijk af te handelen. Het indienen van een klacht laat de overige verplichtingen, waaronder uitdrukkelijk begrepen de betalingsverplichtingen, van Opdrachtgever onverlet.

17. Begrenzing aansprakelijkheid

Indien, en voor zover OVMEDIA, OVMEDIA aansprakelijk is en/of kan worden gesteld dat is de aansprakelijkheid van OVMEDIA beperkt tot de hoogte van het factuurbedrag dat met de opdracht is gemoeid met dien verstande dat de financiële bijdrage van OVMEDIA is gemaximeerd tot een bedrag van € 15.000,00. OVMEDIA aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor gevolgschade.

18. Toepasselijk recht/rechtskeuze

Op alle overeenkomsten met OVMEDIA is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Bij juridische procedures in eerste aanleg is rechtbank Noord-Holland bevoegd om kennis te nemen van het geschil, edoch staat het OVMEDIA vrij om het geschil voor te leggen aan een andere rechtbank.

19. Vindplaats

Deze Algemene Voorwaarden zijn gedeponeerd ten kantore van de Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Amsterdam.