



A3 posters Amsterdam



Reizigersprofiel

Doelgroepen en aantallen Amsterdam

Gemiddeld aantal passagiers per week ruim 2,6 miljoen

Doel van de rit

Woon-Werk	42 %
Onderwijsinstelling	9 %
Familie/Vrienden	11 %
Winkelen/uitgaan	12 %
Overig/zakelijk, dokter, recreatie	26 %

Leeftijdsgroepen

< 20 jaar	18 %
20-30 jaar	15 %
30-40 jaar	16 %
40-50 jaar	25 %
> 50 jaar	26 %

Geslacht

Vrouw	60 %
Man	40 %

Hét reclamemedium met een lang contactmoment!

De A3 posters in de trams en bussen zijn strategische reclameplekken in Amsterdam. De posters zijn op ooghoogte gesitueerd zodat een langdurig contactmoment gegenereerd wordt. Met de samengestelde pakketten bent u goed aanwezig waardoor een brede doelgroep bereikt wordt, van shoppers tot toeristen, van jongeren tot zakelijk publiek.

Pakket	aantal	commercieel tarief 1 week	cultureel tarief 1 week
Buspakket			
A3 Liggend/Staand	100	€ 1.700,-	€ 975,-
	150	€ 2.400,-	€ 1.450,-
	200	€ 3.000,-	€ 1.850,-
	250	€ 3.500,-	€ 2.250,-
Combipakket			
A3 Staand combi bus/tram	145	€ 2.465,-	€ 1.395,-
Trampakket			
A3 liggend tram	45	€ 765,-	€ 765,-
max pakket tram	540	€ 6.480,-	€ 4.860,-

- Doeltreffend en aantrekkelijk geprijsd
- Snel inzetbaar
- Flexibele campagneduur
- Langdurig contactmoment
- 70% ziet de reclameboodschap



Alle tarieven zijn inclusief plaatsing en exclusief 19% BTW. Offertes, transacties en leveringen geschieden volgens onze algemene voorwaarden. Een exemplaar wordt u op verzoek toegezonden. Zet- en drukfouten alsmede tussentijdse wijzigingen voorbehouden.