



# Specificaties Busreclame



- **Doeltreffend en aantrekkelijk geprijsd**
- **Snel inzetbaar**
- **Flexibele campagneduur**
- **Langdurig contactmoment**
- **70% ziet de reclameboodschap**

## Schaaltekening

In verband met mogelijke tussentijdse wijzigingen in schaaltekeningen en/of stramien, dient u altijd gebruik te maken van de tekening en specificaties die u per campagne van ons ontvangt.

## Gebruik ontvangen schaaltekening

Over het algemeen ontvangt u naast deze richtlijnen ook een schaaltekening in pdf extensie. Deze tekening kunt u het best kopiëren naar uw bureaublad en vervolgens slepen naar het programma waarin u, uw ontwerp wilt gaan opmaken. Dit stramien en/of schaaltekening staat op schaal 1:10.

## Aanleverdatum bestand reclame uiting

Voor een correcte uitvoering en een tijdige uitlevering van de campagne dient het definitieve ontwerp uiterlijk binnen te zijn op de genoemde aanleverdatum in de bijgaande mail! Wanneer er later dan het afgesproken tijdstip wordt aangeleverd, kan de afleverdatum van de stickers in gevaar komen. Ook het niet correct aanleveren van de digitale bestanden kan vertraging met zich meebrengen. Uiteraard zullen wij onze uiterste best doen om dit te voorkomen.

## Aandachtspunten ontwerp

Let er op dat qua formaat en de kleurstelling van teksten, visuals en logo's, de uiting ook op grotere afstand nog goed opvalt en leesbaar is. Zwarte en witte teksten op een kleurrijke achtergrond zijn beter leesbaar wanneer ze zijn voorzien van een contrasterende outline en/of schaduw.

Roosters op de bussen worden in principe altijd volledig uitgesneden.

Daarom is het aan te bevelen geen essentiële teksten of fotomateriaal op deze plekken te plaatsen, het gebruik van achtergrondkleuren levert hier minder risico op. OVMedia brengt uitsluitend reclame-uitingen aan die in overeenstemming zijn met de geldende Nederlandse Reclame Code. Neem bij twijfel contact op met uw accountmanager van OVMedia om uit te vinden wat wel en niet is toegestaan!

## Letterfonts

Vanwege licentierechten mogen wij geen letterfonts accepteren. Zet daarom de fonts zelf om naar contouren. Indien dit niet mogelijk is in de programmatuur zullen wij de (noodzakelijk) meegeleverde fonts verwijderen na het omzetten.

## Aanlevercondities digitaal document

- Lever altijd een kleuruitdraai (A3) mee met daarop informatie over uitsnedes, eindformaat, kleurspecificaties etc.
- Documenten altijd in de juiste verhouding aanleveren (schaal 1:10 gewenst)
- Altijd alle originele documenten meeleveren
- Geef altijd een overfill van tenminste 10 mm (schaal 1:1)

### Via Adobe Illustrator: (versie CS3 of lager)

- Bewaar het bestand altijd in lagen
- Bewaar de bestanden als AI (Adobe Illustrator bestand)
- Importeer eventuele scans als geplaatst in de AI opmaak (koppelen aangekruist Illustrator)
- Aangeleverde scans moeten voldoende resolutie bevatten, namelijk: 60 DPI bij schaal 1:1 (dus 1:10 = 600 DPI)
- Teksten omzetten naar lettercontouren (create outlines of converts to paths)
- Kleurverlopen e.d. graag aanmaken in Photoshop en plaatsen in Illustrator
- Illustrator 8.0 is het meest betrouwbare bestandsformaat voor ontwerpen waarin foto's, transparanties, schaduwen of combinaties hiervan verwerkt zijn.

### Via Adobe Photoshop: (versie CS3 of lager)

- Bewaar het bestand altijd in lagen
- Aangeleverde scans moeten voldoende resolutie bevatten nml: 60 DPI bij schaal 1:1 (dus 1:10 = 600 DPI)
- De gebruikte scans (TIF/PSD) bewaren in CYMK-modus (kanalen niet splitsen en geen LZW compressie)
- Bij erg grote bestanden bestaat ook de mogelijkheid het document op te slaan als Photoshop EPS met JPEG compressie (maximum quality). Hierbij vervallen overigens wel de eventuele lagen.

### Via Coreldraw: (versie 14 of lager)

- Teksten omzetten naar contouren ("Maak lettercontouren" of "Convert to paths")



# Specificaties Busreclame



- **Doeltreffend en aantrekkelijk geprijsd**
- **Snel inzetbaar**
- **Flexibele campagneduur**
- **Langdurig contactmoment**
- **70% ziet de reclameboodschap**

## Scannen

Het scannen van opzicht- en doorzichtmodellen kunnen wij tegen een meerprijs verzorgen. Eventueel aangeleverde scanmodellen (dia's/foto's) dienen helder en schoon te zijn. Bij voorkeur moeten deze modellen zo groot mogelijk zijn, maar niet groter dan een A4.

## Kleurgebruik en kleurproef

Voor alle bestickeringsvormen geldt dat u als referentie bij uw ontwerp een kleurproef dient aan te leveren. Dit kan een matchprint, irisproef of chromalinproef zijn. Wanneer u een ander soort kleurproef meestuurt, vermeld dan op deze proef duidelijk dat het een kleurreferentie betreft! Er kan een afwijking van max. 10% optreden tussen de kleuren op de drukproef en het definitieve drukwerk.

## Let op!

In veel gevallen wordt vervoersreclame digitaal geprint. De gebruikte kleuren in uw bestanden (dus ook de PMS-kleuren) worden standaard omgezet naar CMYK-waarden en benaderden het printproces zo dicht mogelijk. Bij het ombouwen van PMS-kleuren naar CMYK-waarden kan een kleurafwijking optreden (binnen de in de branche geldende normen). Wanneer u dit niet wenst, bijvoorbeeld omdat uw huisstijl dit niet toelaat, vermeldt dit dan expliciet in een begeleidend schrijven bij de digitale documenten en kleurreferenties. Het gebruik van (extra) PMS-kleuren kan leiden tot een verhoging van de productiekosten. Het is verstandig om hierover van te voren contact met OVMedia op te nemen. In overleg kan een kleurproef op de (productie)printer worden gemaakt tegen een meerprijs.

## Aanleveren

Het ontwerp kunt u aanleveren middels:

- DVD (Mac en PC)
- CD-rom (Mac en PC)
- FTP: voor het versturen van grote bestanden kunt u gebruik maken van onze FTP-server. Inloggegevens zijn aan te vragen via onze e-mail of per telefoon. Tip!! Met Dropstuff of Winzip ingepakte bestanden zijn kleiner en geven de minste kans op fouten. Eventueel zijn ze dan ook te mailen.
- E-mail: [ovmvervoersreclame@pppgroup.nl](mailto:ovmvervoersreclame@pppgroup.nl)

Voor vragen kunt u te allen tijde contact met ons opnemen.

## Aanlevercondities digitaal document (vervolg)

### Via Quark X-Press: (versie 6.5 of lager)

Wij gebruiken liever bij bus- en tramreclame geen X-press, maar wanneer het niet anders kan, dan graag rekening houden met het onderstaande:

- Documenten niet bewaren als EPS
- Lever altijd de gebruikte fonts (lettertypen) mee, zowel screen- als printerfonts. Aangeleverde letterfonts, worden na het omzetten verwijderd.

### Via Adobe Indesign: (versie CS3 of lager)

- Maak gebruik van de optie "Maak lettercontouren" of "Converts to Paths". Dit voorkomt problemen met lettertypes. Bewaar het bestand in het eigen formaat. Geplaatste (gekoppelde) beelden meeleveren om conditiecontrole uit te kunnen oefenen. Ter controle is Illustrator 8.0 het meest betrouwbare bestandsformaat voor ontwerpen waarin foto's, transparanties, schaduwen of combinaties hiervan verwerkt zijn.
- Gebruikte scans moeten voldoende resolutie bevatten namelijk: 60 DPI bij schaal 1:1 (dus 1:10 = 600 DPI)

### Via Adobe Acrobat PDF

- Wij accepteren PDF. Maak gebruik van de optie "Maak lettercontouren" of "Convert to Paths". Dit voorkomt problemen met lettertypes. Zorg ervoor dat bij het produceren van de PDF de beeldresolutie (60 DPI bij schaal 1:1 (dus 1:10 = 600 DPI) in takt blijft (zie Adobe Photoshop). Bij een certified PDF altijd de fonts insluiten.